

## Programme complet

### 1) Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
- Connaître et utiliser des outils de community management.

### 2) Etre présent sur Facebook

- Comprendre les clés du succès sur Facebook.
- Créer et animer une page Facebook.
- Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires.
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

### 3) Créer un profil Twitter

- Comprendre les codes de communication Twitter.
- Créer et animer un profil de marque.
- Acquérir des followers.
- Organiser un live-tweet.

### 4) Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux

- Picture marketing sur Pinterest et Instagram.
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare.

### 5) Gérer la e-réputation au quotidien

- Intégrer l'importance de la gouvernance et des social media guidelines.

## Objectifs pédagogiques

Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager.

Utiliser les leviers d'influence sur Internet.

Animer une communauté en ligne.

## Public concerné

Toute personne se préparant à la fonction de community manager ou désirant élargir ses compétences sur ce métier. Responsable communication, responsable marketing ou webmarketing.

## Pré-requis

Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux.

## Durée

12h00

## Moyens Pédagogiques

Des activités personnalisées à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

## Evaluation du contrôle des connaissances

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation et de travaux pratiques.

## Mode de validation de la formation

Attestation de formation.