

## Programme complet

### 1) Préambule

- Les bases d'un compte perso et paramétrage
- Principes d'une page Fan (Pro)
- Définition d'une stratégie et d'un plan d'action

### 2) Création/Travail sur support existant

- Gestion et paramétrage d'une page Fan
- Interface de la page et d'administration
- Informations essentielles / à propos de la page
- Eléments graphique (couverture, photo de profil de couverture, définition des images associés aux publications...)

### 3) Animation

- Publier du contenu : écriture, évènement, commenter
- Développer son audience
- Répondre aux objections
- Signaler, protéger son compte des spams

### 4) Médias

- Création de contenu photo et vidéo

### 5) Développez, accroître sa présence sur FB

- Stratégie publicitaire, Web Marketing, définition des coûts et mise en place d'un plan d'action
- Statistiques, ROI

## Objectifs pédagogiques

Définir son plan d'actions sur FACEBOOK.

Créer une page FACEBOOK professionnelle.

Animer une communauté sur sa page FACEBOOK.

Lancer une campagne publicitaire.

Mesurer & optimiser votre présence sur FACEBOOK.

## Public concerné

Professionnels du marketing et de la communication, chefs de projets WEB, community managers.

## Pré-requis

Maîtrise de l'environnement Windows et d'un Navigateur Web.

## Durée

08h00

## Moyens Pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques. Remise d'un support de formation reprenant l'essentiel (bonnes pratiques, astuces, liens utiles...) pour vous y référer à l'issue de la formation.

## Evaluation du contrôle des connaissances

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation et de travaux pratiques.

## Mode de validation de la formation

Attestation de formation.