

Programme complet

Comprendre la méthode Design Thinking

- Cerner le processus Design Thinking
- Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience
- Relever le challenge et explorer le sujet

Insuffler l'inspiration

- Se mettre à la place de l'utilisateur
- Mettre en jeu une réelle empathie
- Identifier le défi à relever

Pratiquer l'idéation et prototyper

- Générer de nouvelles idées
- Dessiner ses idées
- Prototyper et tester simplement les solutions innovantes

Objectifs pédagogiques

Le Design Thinking est une méthode d'innovation collaborative et ouverte sur l'extérieur. Sa pratique permet la résolution de problèmes et la production d'idées. Notre laboratoire de formation et d'expérimentation vous apportera les outils nécessaires au développement de vos produits comme de vos services innovants.

- Mettre l'utilisateur au cœur de votre stratégie
- Imaginer des services et/ou produits innovants de façon simple et opérationnelle
- Maîtriser les étapes clés du Design Thinking
- Développer sa créativité et celle de son équipe

Public concerné

Chef de projet, manager intéressé par l'innovation et les approches collaboratives

Pré-requis

Aucune connaissance technique n'est nécessaire

Durée

1 jour (7 heures)

Moyens Pédagogiques

Formateur Certifié :

- ITIL Foundation V4
- Coaching Agile (ICP-ACC)
- Facilitation d'équipe (ICP-ATF)
- Scrum Master (CSM)
- Product Owner (CSPO)
- SAFe® 5.0 Agiliste
- Innovation Games

Evaluation du contrôle des connaissances

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation et de travaux pratiques.

Mode de validation de la formation

Attestation de formation.