CANVA - MAÎTRISER LES OUTILS DE CRÉATION VISUELLE MULTISUPPORT

Programme complet

Jour 1 – Découverte & bases graphiques (4h)

1. Introduction à Canva & objectifs

- Présentation de Canva et ses avantages
- Objectif : améliorer sa communication visuelle pro

Exercice 1 : Créer un compte Canva, paramétrer les infos de l'entreprise et explorer l'interface.

2. Bases de la création visuelle

- Formats : posts carrés, stories, affiches A4, etc.
- Utilisation des modèles
- Ajout de texte, images, icônes, formes

Exercice 2 : Recréer un post Instagram promotionnel à partir d'un modèle en intégrant vos visuels (logo, image, message).

3. Typographie & Hiérarchie visuelle

- Associer les bonnes polices
- Mettre en valeur un message clé
- Astuces de lisibilité pour le print et le digital

Exercice 3 : Créer une affiche pour une promotion commerciale ou événement fictif de l'entreprise.

4. Couleurs & branding

- Palette de couleurs
- Identité visuelle cohérente (logo, police, tons)
- Création d'un mini-kit de marque (même en version gratuite)

Exercice 4 : Décliner les couleurs et polices de votre entreprise dans une fiche de style simple dans Canva.

Jour 2 – Création de contenu pour les réseaux (4h)

5. Créer des visuels efficaces pour les réseaux

- Règles de base d'un bon post
- Adapter les messages au public cible
- Optimiser lisibilité et impact

Exercice 5 : Créer un carrousel de 3 visuels Instagram pour annoncer un nouveau produit/service.

6. Créations multi-formats

- Réutiliser un design sur différents formats (ex : Insta Story Facebook affiche)
- Utiliser la fonction "Redimensionner" (Pro) ou adapter manuellement

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
- Créer et personnaliser des documents à partir de modèles
- Développer des compétences de création visuelle avancée
- Exploiter les outils visuels et graphiques de Canva
- Travailler en collaboration sur des projets Canva

Public concerné

Tout public souhaitant développer ses compétences en création visuelle.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Durée

12h00

Moyens Pédagogiques

Formation délivrée en présentiel. Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Evaluation du contrôle des connaissances

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation et de travaux pratiques.

Mode de validation de la formation

Attestation de formation.

Exercice 6 : Décliner un visuel carré en format story et format Facebook sans perte de qualité.

7. Créer une mini campagne visuelle

- Série de publications coordonnées
- Visuels + message + appel à l'action
- Cohérence graphique sur plusieurs posts

Exercice 7 : Créer une mini-campagne de 3 à 5 visuels (story, post, bannière) autour d'un thème (promo, événement, nouveauté).

8. Travailler en équipe & publier

- Partager ses créations
- Inviter des membres / commentaires
- Télécharger ou planifier avec Canva Pro

Exercice 8 : Partager une création à un collègue, commenter et finaliser le visuel pour export.

Jour 3 – Affiches & publicité visuelle (4h)

9. L'affiche publicitaire percutante

- Structure d'une affiche réussie (titre, visuel, offre, contact)
- Codes visuels pour attirer l'oeil (print & digital)

Exercice 9 : Créer une affiche A3 pour une offre promotionnelle, événement ou ouverture de boutique.

10. Affiches animées & formats digitaux

- Animation de texte ou d'éléments
- Export pour écran (PDF interactif ou MP4)
- Ajouter de l'impact à l'affichage numérique

Exercice 10 : Créer une affiche animée en format vertical pour écran (ex : borne interactive ou story sponsorisée).

11. Atelier final : création d'un kit visuel

- Projet complet autour d'un thème réel ou fictif
- Pack complet de com : post, story, affiche

Exercice 11 : Réaliser un mini-kit graphique de communication (1 affiche + 2 posts + 1 story) pour une campagne ou événement de votre choix.

12. Conclusion & feedback

- Révision des compétences
- Retours personnalisés
- Conseils pour aller plus loin avec Canva

Exercice 12 : Présenter une de ses créations au groupe pour avoir du feedback et des pistes d'amélioration.